

Medienmitteilung

30.04.2024

Axpo und Disneyland Paris nehmen grösste Solar-Parkplatzüberdachung Europas in Betrieb

Nach über drei Jahren Bauzeit sind beim Disneyland Paris 11'200 Parkplätze mit Solarpanelen ausgestattet, welche jährlich 36 GWh grünen Strom liefern werden. Die Solar-Parkplatzüberdachung ist die derzeit grösste solche Anlage in Europa. Dieses Projekt ist für Axpo strategisch bedeutend beim Ausbau der erneuerbaren Energien.

2020 startete Disneyland Paris im Rahmen seines Umwelt-Engagements gemeinsam mit der Axpo Tochtergesellschaft Urbasolar den Bau der derzeit grössten Solar-Parkplatzüberdachung Europas. Die Anlage ist ab sofort vollständig in Betrieb.

Dieses Projekt ist in seiner Art einzigartig: Auf 20 Hektar Parkplatzfläche sind insgesamt 82'000 Solarmodule mit einer Gesamtleistung von 36,1 MWp installiert. Die Anlage produziert jährlich 36 GWh klimafreundlichen Stroms, technisch genug erneuerbare Energie, um rund 17% des aktuellen Stromverbrauchs des Freizeitparks zu decken. Dies entspricht dem Stromverbrauch einer Stadt mit 17'400 Einwohnerinnen und Einwohnern.

Die Module produzieren nicht nur nachhaltigen Strom, sondern schützen auch 11'200 Autos, Wohnmobile und Reisebusse vor Sonnenhitze, Regen und Schnee.

Strategisch wichtiges Projekt für beide Partner

Das Grossprojekt ist Teil der breiten Umweltstrategie von Disneyland Paris, die auf eine deutliche Senkung der Treibhausgasemissionen und die Dekarbonisierung der Energieversorgung abzielt. Insgesamt trägt diese Solar-Parkplatzüberdachung zur Reduzierung von 890 Tonnen CO₂ pro Jahr im Val d'Europe bei.

Antoine Millioud, Head Division Solar bei Axpo sagt zum Projekt: «Die Inbetriebnahme der Anlage ist für Axpo strategisch wichtig, denn mit der derzeit grössten Solar-Parkplatzüberdachung Europas leisten wir einen wichtigen Beitrag an eine nachhaltige Stromversorgung in Frankreich. Wir haben mit Disneyland Paris eine vertrauensvolle Beziehung aufgebaut, die es uns ermöglicht, gemeinsam an der Energiewende und der Dekarbonisierung von Freizeitinfrastrukturen zu arbeiten.»

Damien Audric, Direktor für Planung und Umwelt von Disneyland Paris, sagt zum Projekt: «Mit der Anlage wollen wir einen Beitrag leisten, dem Klimawandel entgegenzuwirken. Zudem ist es uns auch ein grosses Anliegen, das

Besuchererlebnis unserer Kundinnen und Kunden stetig zu verbessern. Dank der Parkdächer produzieren wir nicht nur lokal erneuerbaren Strom, sondern bieten den Besuchenden auch Komfort, indem wir sie vor Hitze, Regen und Schnee schützen, egal ob sie mit dem Auto, Wohnmobil oder Bus kommen.»

Über Axpo

Axpo hat die Ambition, mit innovativen Energielösungen eine nachhaltige Zukunft zu ermöglichen. Axpo ist die grösste Schweizer Produzentin von erneuerbarer Energie und internationale Vorreiterin im Energiehandel und in der Vermarktung von Solar- und Windkraft. Mehr als 6700 Mitarbeitende verbinden Erfahrung und Know-how mit der Leidenschaft für Innovation und der gemeinsamen Suche nach immer besseren Lösungen. Axpo setzt auf innovative Technologien, um die sich stets wandelnden Bedürfnisse ihrer Kunden in über 30 Ländern in Europa, Nordamerika und Asien zu erfüllen.

Weitere Auskünfte

Axpo Holding AG, Corporate Communications
T 0800 44 11 00 (Schweiz), T +41 56 200 41 10 (International)
(Erreichbar von 08.00 Uhr bis 17.30 Uhr)
medien@axpo.com